



ULTRA & TRAIL RUNNERS AZERBAIJAN

Ultra & Trail Runners Azerbaijan

Стань частью движения, которое меняет Азербайджан.

SPONSORSHIP PROPOSAL · 2026



Каждый километр — это история.
Каждая история носит имя бренда,
который сделал её возможной.

Это приглашение — стать тем именем.



КОНТЕКСТ

Азербайджан создан для бега.

11 климатических зон. Горы, плато, побережье, пустыня. Тропы, которым тысячи лет.

Но беговая культура страны - особенно ультра и трейл - только зарождается. И прямо сейчас её создаёт команда - та, что официально, на бумаге и в горах.

Это UTR.





О НАС

Мы — UTR.

Первый официально зарегистрированный клуб ультра- и трейл-раннинга в Азербайджане.

Мы объединяем тех, кто бежит там, где заканчивается асфальт. От первокурсников бега до атлетов, выходящих на международные ультрамарафоны и чемпионаты мира.

Мы тренируемся в балансе между городом и горами. Между скоростью и выносливостью. Между личным результатом и общим делом.



Наша миссия — три обещания.

01

**Открыть Азербайджан
через бег.**

Каждое событие — окно в
природу страны.

02

**Развивать беговую
культуру.**

Тренировки, маршруты,
обучение, медиа.

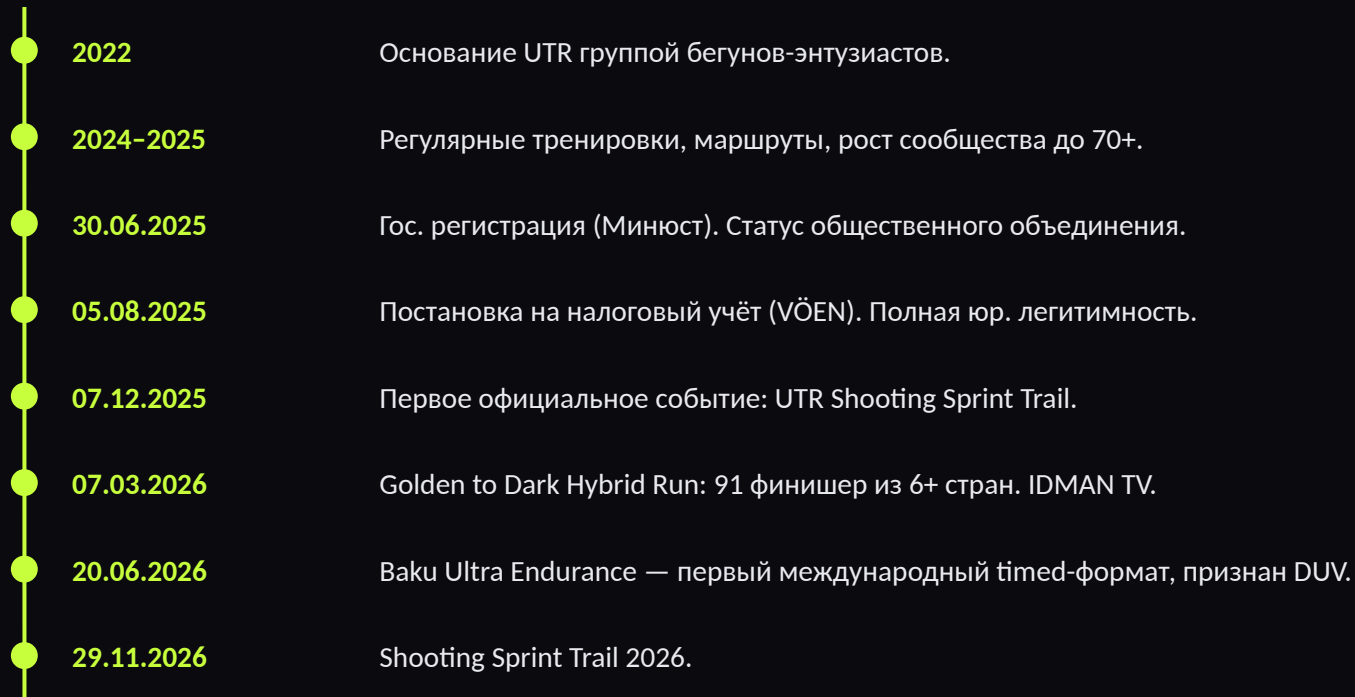
03

Создавать сообщество.

Выносливых.
Дисциплинированных.
Вдохновляющих.

Путь, который только начинается.

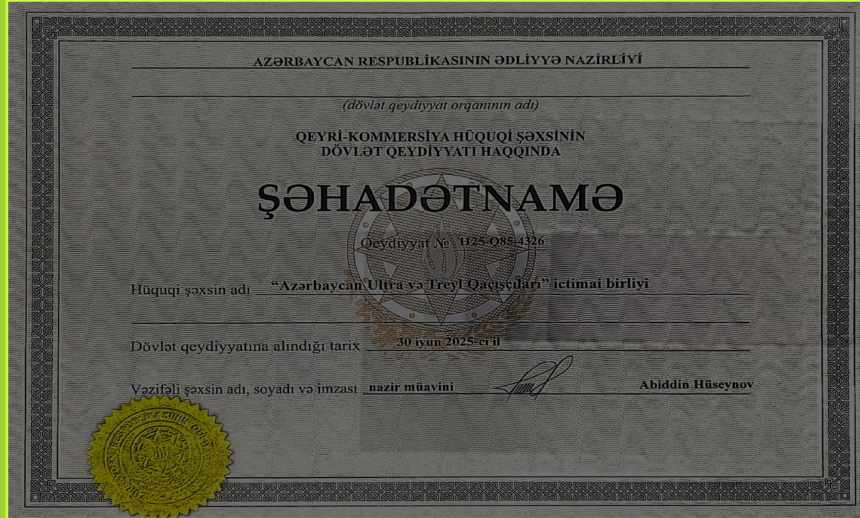
Мы движемся быстро.
И это только начало.





ЛЕГИТИМНОСТЬ

Не объединение друзей. Юридическое лицо.



Договор. Счёт. Бухгалтерия. Отчётность. Спонсорство оформляется официально и прозрачно.



КОМАНДА

За UTR стоит команда.

Волонтёры. Бегуны. Организаторы. Тренеры. Медики. Фотографы. Лидеры маршрутов.

Десятки людей, для которых ультра и трейл — не хобби, а часть жизни. Каждое событие — это сотни часов их работы. Большинство — бесплатно. Все — добровольно.

FOUNDERS Kemal Bağzıbağlı · Natalya Wallek

АТЛЕТЫ И ПОДИУМ

Бренд, который выходит на пьедестал - вместе с нами.



UTR - это не только организация забегов. Это атлеты, которые регулярно поднимаются на призовые места.

★ Natalya Wallek

Соосновательница UTR · Действующая чемпионка, регулярно занимающая призовые места на ультра- и трейл-соревнованиях.

Спонсор UTR — это бренд, который видят на пьедесталах не только своих гонок.



ЦИФРЫ

Что стоит за UTR.

70+

активных бегунов

91+

финишеров на одном забеге

6+

стран среди участников

3+

трейл-маршрутов

500+

тренировок

7

каналов в соцсетях

Каждая цифра — реальная. Каждая — растёт.



UTR Shooting Sprint Trail

Первый официальный забег клуба.

Короткий, взрывной трейл - фокус на скорости и технике. Минимальная дистанция, максимальная интенсивность, рельеф и адреналин.

Локация: Стрелковый центр, Баку.

Этим забегом UTR доказал, что может организовать соревнование международного уровня - на своей территории, своими силами.





ПРОШЕДШЕЕ · МАРТ 2026



Golden to Dark Hybrid Run 2026

13 км · День → Ночь · Город → Природа

127

регистраций

91

финишер

6+

стран

1

ТВ-репортаж

СПОНСОРЫ:





Baku Ultra Endurance 2026

6Н • 12Н • 24Н

Первый международный timed-формат в Азербайджане.

Признан DUV — Deutsche Ultramarathon-Vereinigung.

ФОРМАТ

1.15 км петля.
Цель — макс. километров за 6/12/24 часа.

ЛОКАЦИЯ

Pisheveri (Antenna) Park,
Баку. До 200 участников.

СТАНДАРТ

Pasta Party. Expo. Live results.
Drop-bag. Crew zone. Медики.

Результаты официально вносятся в международную базу DUV — навсегда.



ROADMAP

То, что вы поддерживаете — будет жить дальше.

20.06.2026

Baku Ultra Endurance

Флагманский ультра-марафон.
6Н/12Н/24Н.

29.11.2026

Shooting Sprint Trail

Зимний sprint-формат.

2027

Расширение календаря

Quba · Sheki · Ganja. Международные параллели. Мульти-этапные форматы.

Спонсорство одного события — инвестиция в одну гонку. Спонсорство клуба — в каждое следующее.



Спонсор работает с UTR не один день — а 365.

WEB

utr.az

Современный портал клуба: главная, события, маршруты, медиа, пресса, путешествия.

PORTAL

UTR Portal

Личные кабинеты бегунов, онлайн-регистрация, оплата, результаты, рейтинги, медиа.

SOCIAL

7 каналов

Instagram · Facebook · Telegram ·
WhatsApp · Strava · YouTube

Логотип спонсора живёт во всех точках касания: на сайте, в email-рассылках, в постах, на стартовых номерах, на финишных арках, в репортажах.



АУДИТОРИЯ

Кто бежит с UTR.

Возраст	25–55 лет (ядро). 40+ / 50+ / 60+.
Доход	Средний+. Экипировка от \$300, поездки, путешествия.
География	Баку (ядро). Расширение: Quba, Sheki, Ganja. Международные участники.
Lifestyle	ЗОЖ, природа, путешествия, технологии (Garmin/Strava).
Психотип	Дисциплина. Целеустремлённость. Лояльность к уважаемым брендам.
Поведение	91 финишер из 6 стран на одном забеге = вовлечённость + сеть.

Это не «спортсмены вообще». Это узкая, премиальная, лояльная аудитория.



Видимость. Доверие. Сообщество.

01

ВИДИМОСТЬ

Логотип на стартовых номерах, финишных арках, экипировке, медалях, фото-/видео контенте, на utr.az, в email-рассылках, соцсетях, пресс-релизах. Каждое событие — сотни единиц контента, в которых вы.

02

ДОВЕРИЕ

UTR — официальная организация. Спонсорство оформляется договором, проводится через банк, подтверждается документами. Вы получаете не «упоминание», а юридически чистое партнёрство.

03

СООБЩЕСТВО

Премиальная, лояльная, международная аудитория. Бренд, «пробежавший» с UTR, становится своим. Это нельзя купить рекламой. Это можно только заработать партнёрством.



ПАКЕТЫ

Пять способов быть с UTR.

TITAN

Генеральный

Имя бренда в названии события: «Powered by [Brand]».

ЭКСКЛЮЗИВ — 1 НА СОБЫТИЕ

SUMMIT

Золотой

Логотип на ключевых элементах. Глубокая интеграция.

TRAIL

Серебряный

Логотип на материалах. Активное упоминание.

BASE CAMP

Бронзовый

Логотип в общих листах партнёров. Финальные материалы.

SEASON

Постоянный

Все события + клубные активности + годовое присутствие.

ОТДЕЛЬНЫЙ ПАКЕТ

ЧТО ВКЛЮЧЕНО



Что входит в каждом пакете.

TITAN = Генеральный · SUMMIT = Золотой · TRAIL = Серебряный · BASE CAMP = Бронзовый

Льгота	TITAN	SUMMIT	TRAIL	BASE CAMP
Имя бренда в названии события	✓	—	—	—
Эксклюзивность (1 на событие)	✓	—	—	—
Логотип на финишной арке	XL	L	M	S
Логотип на стартовых номерах + медалях	✓	✓	номера	—
Брендирование зоны старт/финиш	✓	✓	—	—
Промо-стенд на Expo + Sampling	✓	✓	по согл.	—
Брендирование экипировки команды UTR	✓	—	—	—
Логотип на utr.az + страницах событий	✓	✓	✓	✓
Упоминания в соцсетях	10+	6+	4+	2+
Email-рассылки + пресс-релизы	✓	✓	✓	—
Брендированный контент (фото/видео)	✓	✓	—	—
Бесплатные слоты для команды бренда	10	6	3	2
Сертификат партнёра	✓	✓	✓	✓



SEASON · ГОДОВОЕ
ПАРТНЁРСТВО

Когда бренд хочет быть с UTR не один забег — а год.

- Присутствие на ВСЕХ событиях сезона UTR
- ★ **Бренд на пьедесталах атлетов UTR — далеко за пределами наших гонок**
- Совместный контент-план на 12 месяцев
- Эксклюзивные коллаборации (брендированные тренировки, маршруты)
- Право первого выбора пакета ТИТАН на флагмане
- Совместные PR-активации (пресс-туры, интервью основателей)
- Доступ к community-аудитории (рассылки, чаты)
- Долгосрочная история бренда: «С UTR с 2026 года»

Один договор. Один сезон. Бесшовное присутствие.



СОЦИАЛЬНОЕ ДОВЕРИЕ

Бренды, которые уже выбрали UTR.



Max Systems

Hellim
• TASTE OF CYPRUS •

Постоянные партнёры UTR

СПОНСОРЫ НАШИХ СОБЫТИЙ



ÜLKER



PUSH30



ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПАРТНЁРЫ И ПРЕССА





ПЕРВЫЕ 30 ДНЕЙ

Когда вы скажете «да» — вот что будет дальше.

Дни 1-3	Договор. Согласование пакета. Обмен брендбуками.
Дни 4-7	Размещение логотипа на utr.az и страницах событий. Анонс в соцсетях.
Дни 8-14	Контент-план. Дизайн-макеты (номера, баннеры, медали).
Дни 15-21	Производство брендированных материалов. Email-рассылка участникам.
Дни 22-30	Pre-event: интервью бренда, тизеры, подготовка зоны на Exro.
День забега	Бренд везде. Логотип. Команда. Сэмплинг. Live-контент.
После	Post-event report: фото, видео, охваты, KPI.



Давайте напишем эту историю вместе.

info@utr.az · admin@utr.az · utr.az

FOUNDERS — WhatsApp

Kemal Bağzıbağlı · +994 51 310 04 40 | Natalya Wallek · +994 99 749 09 04

SOCIAL: @ultraandtrailrunners

Instagram · Facebook · Telegram · WhatsApp · Strava · YouTube

«Каждый километр - это история. Давайте напишем нашу - вместе.»